

KAJ JE MREŽNI MARKETING?



Mrežni marketing je oblika neposrednega trženja izdelkov in storitev. Preko mrežnega marketinga se prodajajo izdelki za široko potrošnjo, kot npr. čistila, kozmetika, hišni pripomočki, manjši

aparati in naprave, zdravstveni in ortopedski pripomočki, prav tako tudi zavarovalne storitve, varčevanja in podobno, ali pa se ponujajo popusti pri različnih ponudnikih blaga in storitev.

BODITE PREVIDNI !

Previdno, če vidite oglas s takšno ali podobno vsebino:

»Ali želite zaslužiti hitro in zanesljivo, brez velike truda?«
ali
»Ponujamo vam zanesljivo naložbo z 20 % donosom dnevno.«

Za takšnimi zavajajočimi ponodbami se marsikdaj skrivajo **denarne verige** ali **Ponzijeve sheme**.

Bistvo denarnih verig je, da se denar ustvarja z vplačili novih vlagateljev znotraj denarne verige in ne z vlaganjem vplačanega denarja. Tisti, ki na novo pristopijo k verigi, plačujejo za tiste, ki so v takšni verigi višje. Denarna veriga lahko uspešno deluje le toliko časa, dokler nova vplačila omogočajo obljubljena izplačila drugim udeležencem takšne verige.

Več o denarnih verigah si lahko preberete tudi na spletni strani **Agencije za trg vrednostnih papirjev**.

VEČ INFORMACIJ

Podrobnejše informacije o obdavčitvi dohodkov, ki jih fizične osebe prejema na področju mrežnega marketinga, so objavljene na spletni strani [Finančne uprave RS](http://www.fu.gov.si).



Na spletni strani boste našli:

- davčna obravnava posameznih vrst prejemkov fizičnih oseb,
- davčno obravnavo po zakonu o davku na dodano vrednost,
- itd.

Vabljeni k ogledu spletne strani.

Izdajatelj:
Finančna uprava Republike Slovenije
Šmartinska cesta 55, 1000 Ljubljana,
Elektronski naslov: gfu.fu@gov.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA FINANCE
FINANČNA UPRAVA RS

OBDAVČITEV MREŽNEGA MARKETINGA

Za fizične osebe



April 2015

OBDAVČENO ALI NE?

NI OBDAVČENO

Če bom kupoval izdelke in koristil storitve ali ugodnosti za lastne potrebe.

Če bom iskal nove člane in s tem iskal priložnosti do dodatnih popustov oziroma bom preprodajal izdelke ali ponujal storitve in ugodnosti sorodnikom, prijateljem in drugim končnim kupcem. V tem primeru moram s podjetjem, ki me je povabilo v mrežni marketing, skleniti bodisi **pogodbo o delu** ali pa **registrirati dejavnost**.

JE OBDAVČENO

DVE MOŽNOSTI OBDAVČITVE

DOHODEK IZ DRUGEGA POGODBENEGA RAZMERJA:



Če gre med članom (izvajalcem dela ali storitve) in organizatorjem mrežnega marketinga (naročnikom) za odvisno razmerje (naročnik dela pod nadzorom in navodili naročnika, naročnik mu zagotavlja sredstva za delo itd.).

DOHODEK IZ DEJAVNOSTI: Če zavezanec opravlja dejavnost samostojno (na svoj račun in način, v svojo korist, na svojo odgovornost in na svoj riziko), neodvisno in trajno.

DOHODEK IZ DRUGEGA POGODBENEGA RAZMERJA – dohodek prejema posameznik

Od posameznega dohodka za aktivnosti v okviru mrežnega marketinga, **ki ga prejme fizična oseba**, se izračuna in plača akontacija dohodnine po stopnji 25 %, z upoštevanjem 10 % normiranih stroškov (lahko se uveljavljajo dejanski stroški) ter zmanjšanjem za obvezne prispevke delojemalca.

Če navedeni dohodek izplača podjetnik ali podjetje, slednji opravi izračun akontacije dohodnine v obračunu davčnega odtegljaja (REK-2 obrazcu).

ALI STE VEDELI?

Dejanski stroški se uveljavljajo v ugovoru zoper infor. izračun dohodnine.

Če dohodek izplača fizična oseba, akontacijo dohodnine ugotovi davčni organ na podlagi napovedi prejemnika dohodka. Napoved mora biti vložena **do desetega dne** v mesecu za pretekli mesec.

Če fizična oseba pri nakupu blaga ali storitev prejme ugodnosti (npr. popusti, dodatno blago), ki so sicer dostopne tudi vsem ostalim strankam, te niso obdavčljive.

DOHODEK IZ DEJAVNOSTI – DOHODEK PREJEMA PODJETNIK

Podjetnik lahko začne opravljati dejavnost, ko je pri AJPES vpisan v Poslovni register Slovenije. Davčna osnova se ugotavlja na enega izmed naslednjih načinov:

-z upoštevanjem dejanskih prihodkov in dejanskih odhodkov,
-z upoštevanjem dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov.



POMEMBNO: Če želite postati »normiranec«, morate to priglasiti davčnemu organu v 8 dneh od vpisa pri AJPES.

Zavezanci morajo davčnemu organu najpozneje do 31. marca tekočega leta predložiti obrazec davčnega obračuna akontacije

dohodnine in dohodnine od dohodka iz dejavnosti za preteklo leto.



Če pričakujete, da boste v obdobju 12 mesecev presegle oziroma je verjetno, da boste presegle znesek 50.000 evrov obdavčljivega prometa, morate predložiti zahtevek za izdajo identifikacije za namene DDV. V tem primeru morate od opravljenih dobav blaga ali storitev **obračunavati DDV** in izpolnjevati ostale obveznosti iz naslova DDV.